

Fachbuch



Praxismarketing. Dass Ärzte heute mehr für das Praxismarketing tun müssen als ein Ordinationsschild anzubringen, ist unbestritten. Aber wie spricht der Arzt Patienten am besten an? Welche Werbemittel sind geeignet? Und welche Rolle spielt das Internet? Der vorliegende Ratgeber gibt auf Fragen zum Praxismarketing kompetente Antworten.

Medienbüro Medizin. „Marketing in der Praxis – Ratgeber für Ärzte“.

100 Seiten, Ratgeberverlag, 9,90 €,

Bestellung: www.ratgeberverlag.de